



Программу составил(и):

к.э.н., доцент Кузьмицкая А.А.



---

Рецензент(ы):

к.э.н., доцент Коростелева О.Н.



---

Рабочая программа дисциплины **«Экономика пищевых производств»** разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (уровень бакалавриата), утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1332

составлена на основании учебного плана 2020 года набора:

Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность (профиль) Технология продуктов общественного питания

утверждённого учёным советом университета от «20» мая 2020 г. протокол № 10

Рабочая программа одобрена на расширенном заседании кафедры технологического оборудования животноводства и перерабатывающих производств

Протокол от «20» мая 2020 г. № 10

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Исаев Х.М.



---

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления об экономике предприятия пищевой промышленности, умение принимать управленческие решения, ориентированные на повышение эффективности деятельности и укрепление конкурентоспособности предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Блок ОПОП ВО: Б1.В.ДВ.05.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения дисциплины необходимы знания по математике, экономической теории.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина является предшествующей для прохождения производственной преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности**

**Знать:** теоретические основы экономических знаний.

**Уметь:** использовать экономические знания в различных сферах жизнедеятельности, в том числе, в экономике предприятий общественного питания.

**Владеть:** базовыми приёмами использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**ПК-5: способностью рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования, оценивать и планировать внедрение инноваций в производство**

**Знать:** теоретические основы планирования внедрения инноваций в производство;

**Уметь:** рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования на предприятиях общественного питания;

**Владеть:** оценивать и планировать внедрение инноваций в производство.

## 4. Распределение часов дисциплины по курсам

Вид занятий	1		2		3		4		5		Итого	
							УП	РПД			УП	РПД
Лекции							6	6			6	6
Лабораторные												
Практические							6	6			6	6
КСР												
Прием зачета							0,15	0,15			0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)							12,15	12,15			12,15	12,15
Сам. работа							94	94			94	94
Контроль							1,85	1,85			1,85	1,85
Итого							108	108			108	108

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Компетенции
1	Предприятие и его роль в национальной экономике /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
1.2	Предприятие и его роль в национальной экономике /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
1.3	Предприятие и его роль в национальной экономике /Ср/	4	4	ОК-3 ПК-5
2	Механизм хозяйствования на предприятии /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
2.1	Механизм хозяйствования на предприятии /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
2.2	Механизм хозяйствования на предприятии /Ср/	4	10	ОК-3

				ПК-5
3	Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
3.1	Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
3.2	Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
4	Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
4.1	Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
4.2	Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
5	Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
5.1	Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
5.2	Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
6	Инвестиции и капитальные вложения предприятия /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
6.1	Инвестиции и капитальные вложения предприятия /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
6.2	Инвестиции и капитальные вложения предприятия /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
7	Основные средства предприятия /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
7.1	Основные средства предприятия /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
7.2	Основные средства предприятия /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
8	Издержки предприятия и себестоимость продукции /Лек/	4	1	ОК-3 ПК-5
8.1	Издержки предприятия и себестоимость продукции /Пр/	4	1	ОК-3 ПК-5
8.2	Издержки предприятия и себестоимость продукции /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
9	Цена и ценообразование /Лек/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
9.1	Прибыль и рентабельность /Пр/	4	0,5	ОК-3 ПК-5
9.2	Прибыль и рентабельность /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5
10	Прибыль и рентабельность /Лек/	4	1	ОК-3 ПК-5
10.1	Прибыль и рентабельность /Пр/	4	1	ОК-3 ПК-5
10.2	Прибыль и рентабельность /Ср/	4	10	ОК-3 ПК-5

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, лабораторных занятиях.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### Вопросы к зачёту

1. Понятие и признаки предприятия, цели и задачи его функционирования.
2. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия.
3. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
4. Создание и юридическое оформление нового предприятия.
5. Государственная регистрация предприятия. Формирование первоначального капитала.

6. Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование.
7. Реорганизация, её виды, порядок проведения.
8. Сущность, формы и показатели уровня концентрации.
9. Недостатки и преимущества концентрации.
10. Концентрация и монополизация в экономике.
11. Концентрация и диверсификация производства.
12. Экономическая сущность и виды инвестиций.
13. Субъекты инвестиционной деятельности и источники инвестиций.
14. Экономическая сущность капитальных вложений.
15. Оценка эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.
16. Экономическая сущность основных фондов предприятия: определение, состав, структура.
17. Экономическая оценка основных фондов, износ, амортизация и воспроизводство.
18. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных фондов.
19. Основные направления повышения экономической эффективности использования основных производственных фондов предприятия.
20. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
21. Экономические показатели уровня использования оборотных средств.
22. Источники формирования оборотных средств и пути снижения материальности продукции.
23. Экономическая сущность кадрового потенциала предприятия.
24. Использование трудовых ресурсов. Текучесть кадров.
25. Производительность труд: сущность, методы определения и планирование.
26. Сущность заработной платы. Принципы и методы её определения и планирования.
27. Формы и системы оплаты труда, используемые на предприятии.
28. Экономическое значение и сущность издержек производства.
29. Состав и классификация затрат предприятия.
30. Методика исчисления себестоимости продукции.
31. Основные направления снижения себестоимости продукции.
32. Понятие, виды и критерии экономической эффективности.
33. Показатели и факторы экономической эффективности.
34. Экономическая сущность рентабельности производства.
35. Приоритетные направления повышения эффективности производства.
36. Финансовое обеспечение предприятия.
37. Сущность и значение финансового состояния предприятия.
38. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчёта.
39. Распределение и использование прибыли предприятия.
40. Система налогообложения предприятия.
41. Основные функции налогов.
42. Объекты налогообложения, налоговые ставки и порядок их взимания.
43. Принципы и методы планирования на предприятии. Разделы плана.
44. Производственная программа предприятия.
45. Финансовый план – основные разделы
46. Бизнес план – значение и содержание.

## 5.2. Фонд оценочных средств

### Приложение 1

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

<b>6.1.1. Основная литература</b>	
<i>Автор, название, место издания, издательство, год издания</i>	<i>Количество</i>
Зайко Г. М. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания.- М.: Магистр 2011	15
Вайс Т.А. Экономика предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Вайс. - Электрон. дан. - М. : КноРус, 2015. – 244 с. - Режим доступа: <a href="http://www.book.ru/book/916527/view">http://www.book.ru/book/916527/view</a>	
Емельянова Т.В. Экономика общественного питания [Электронный ресурс]: Учебник/ Емельянова Т.В., Кравченко В.П.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2007.— 383 с.— Режим доступа: <a href="http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=20171">http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=20171</a> .— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР»	
Рождественская Л.Н. Экономическая диагностика состояния и формирование стратегии развития рынка общественного питания [Электронный ресурс]: Монография/ Рождественская Л.Н., Главчева С.И., Цопкало Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011.— 373 с.— Режим доступа: <a href="http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=45069">http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=45069</a> .— «БИБЛИОКОМПЛЕКТАТОР»	

<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>	
<i>Автор, название, место издания, издательство, год издания</i>	<i>Количество</i>
Дубинина Н. А. Организация производства на предприятиях пищевой промышленности.- Ростов н/Д: Феникс, 2009	10
Райзберг Б. А. Курс экономики.- М.: Инфра-М, 2010	10
Экономика предприятий торговли и общественного питания./ под ред. Т. И. Николаевой и Н. Р. Егоровой- М.: КноРус, 2009	15
Арзуманова Т. И. Экономика и планирование на предприятии торговли и питания - М.: Дашков и К, 2010	10
<b>6.1.3. Методические разработки</b>	
<i>Автор, название, место издания, издательство, год издания</i>	<i>Количество</i>
Коростелева О.Н., Кузьмицкая А.А. Экономика предприятий общественного питания. Рабочая тетрадь для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / О.Н. Коростелёва, А.А. Кузьмицкая. - Брянск: БГСХА. 2015	10

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

-<http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Росстата России  
-<http://www.economy.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ  
-<http://www.sclaha.ru/cgi-bin/regbase.pl> (Россия в цифрах)  
-<http://www.inion.ru> (официальный сайт Института научной информации по общественным наукам)  
-<http://www.i-u.ru/> – Русский Гуманитарный Интернет – Университет – Библиотека  
-<http://www.megabook.ru/business/> - экономический словарь  
-<http://www.glossary.ru/> - служба тематических толковых словарей  
-<http://orlovs.pp.ru/> - высокие статистические технологии – раздел экономика и менеджмент  
-<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека  
-<http://dic.academic.ru/searchall.php> - Словари и энциклопедии  
-<http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент  
-[www.zipsites.ru](http://www.zipsites.ru) - Библиотека экономической и управленческой литературы  
-<http://www.inf.ru/map/russia/> – Информационная система России, 2400 городов.  
-<http://www.regions.ru/> - Информационное агентство Regions.Ru  
-<http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики»  
-<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»  
-<http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»

## **6.3. Перечень программного обеспечения**

### **6.3.1. Перечень программного обеспечения**

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian  
Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian  
Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart  
Офисное программное обеспечение OpenOffice  
Офисное программное обеспечение LibreOffice  
Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11  
Программа для просмотра PDF Foxit Reader

### **6.3.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»  
Профессиональная справочная система «Техэксперт»  
Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>  
Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>  
Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>  
Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>  
Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>  
Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/2010>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специально помещения:

Аудитория № 1-206 для проведения занятий лекционного типа.	Оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)
Аудитория № 1-205 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia), стендами.
Аудитория № 1-210 для проведения практических занятий и семинаров, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для проведения самостоятельной работы студентов.	Оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia), 13 компьютерами, стендами.

Помещение для самостоятельной работы (читальный зал Брянского ГАУ) - 15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовой системе Консультант, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования корпус Заудитория 303, корпус 3 аудитория 315: Специализированная мебель и технические средства.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине

**Экономика пищевых производств**

**1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания  
Профиль Технология продуктов общественного питания  
Дисциплина: Экономика пищевых производств  
Форма промежуточной аттестации: зачёт

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ**

**2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО.**

Изучение дисциплины «Экономика пищевых производств» направлено на формировании следующих компетенций:

**общекультурных компетенций (ОК):**

**ОК-3:** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

**профессиональных компетенций (ПК):**

**ПК-5:** способностью рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования, оценивать и планировать внедрение инноваций в производство

**2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине  
«Экономика пищевых производств»**

№ темы	Наименование темы	З.1	З.2	У.1	У.2	Н.1	Н.2
1	Предприятие и его роль в национальной экономике	+	+	+	+	+	+
2	Механизм хозяйствования на предприятии	+	+	+	+	+	+
3	Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия	+	+	+	+	+	+
4	Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности	+	+	+	+	+	+
5	Формирование объёмов деятельности предприятий пищевой промышленности	+	+	+	+	+	+
6	Инвестиции и капитальные вложения предприятия	+	+	+	+	+	+
7	Основные средства предприятия	+	+	+	+	+	+
8	Издержки предприятия, их сущность и структура	+	+	+	+	+	+
9	Цена и ценообразование на предприятии	+	+	+	+	+	+
10	Прибыль и рентабельность	+	+	+	+	+	+

Сокращение:

З. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

**2.3. Структура компетенций по дисциплине  
«Экономика пищевых производств»**

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
теоретические основы экономических знаний	Лекции по темам № 1-12	использовать экономические знания в различных сферах жизнедеятельности, в том числе, в экономике предприятий общественного	Практические работы по темам № 1-12	базовыми приёмами использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Практические работы по темам № 1-12

		питания			
<b>ПК-5:</b> способностью рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования, оценивать и планировать внедрение инноваций в производство					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
теоретические основы планирования внедрения инноваций в производство	Лекции по темам № 1-12	рассчитывать производственные мощности и эффективность работы технологического оборудования на предприятиях общественного питания;	Практические работы по темам № 1-12	оценивать и планировать внедрение инноваций в производство	Практические работы по темам № 1-12

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

#### 3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

##### Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме зачета

№ п/п	Тема дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Предприятие и его роль в национальной экономике	Значение предприятия в экономике страны. Понятие, предмет и задачи дисциплины. Методологические аспекты и методы науки.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 1-5
2	Механизм хозяйствования на предприятии	Типы предприятий общественного питания. Особенности предприятия общественного питания. Функции, цели и задачи предприятия общественного питания в условиях рынка.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 6-7
3	Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия	Концентрация производства на предприятии. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 8-15
4	Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности	Понятие и классификация ресурсов предприятия. Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 16-17
5	Формирование объемов деятельности предприятий пищевой промышленности	Сущность и состав основных средств. Оценка и износ основных средств. Обеспеченность и эффективность использования основных средств.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 18-19
6	Инвестиции и капитальные вложения предприятия	Сущность и структура оборотного капитала. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 20-22
7	Основные средства предприятия	Понятие трудовых ресурсов, состав и структура. Производительность труда, её показатели. Пути повышения производительности труда.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 23-27

8	Издержки предприятия, их сущность и структура	Понятие и экономическая сущность издержек производства. Сущность, значение себестоимости продукции и её виды.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 28-31
9	Цена и ценообразование на предприятии	Финансовая устойчивость предприятия. Платёжеспособность предприятия. Ликвидность баланса и кредитоспособность предприятия.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 32-40
10	Прибыль и рентабельность	Сущность экономической эффективности производства. Прибыль предприятия. Рентабельность работы предприятия. Основные пути увеличения прибыли и экономической эффективности на предприятии.	ОК-3 ПК-5	Вопрос на зачете 41-46

**Перечень вопросов к зачету по дисциплине  
«Экономика пищевых производств»**

1. Понятие и признаки предприятия, цели и задачи его функционирования.
2. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия.
3. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
4. Создание и юридическое оформление нового предприятия.
5. Государственная регистрация предприятия. Формирование первоначального капитала.
6. Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование.
7. Реорганизация, её виды, порядок проведения.
8. Сущность, формы и показатели уровня концентрации.
9. Недостатки и преимущества концентрации.
10. Концентрация и монополизация в экономике.
11. Концентрация и диверсификация производства.
12. Экономическая сущность и виды инвестиций.
13. Субъекты инвестиционной деятельности и источники инвестиций.
14. Экономическая сущность капитальных вложений.
15. Оценка эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.
16. Экономическая сущность основных фондов предприятия: определение, состав, структура.
17. Экономическая оценка основных фондов, износ, амортизация и воспроизводство.
18. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных фондов.
19. Основные направления повышения экономической эффективности использования основных производственных фондов предприятия.
20. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
21. Экономические показатели уровня использования оборотных средств.
22. Источники формирования оборотных средств и пути снижения материальности продукции.
23. Экономическая сущность кадрового потенциала предприятия.
24. Использование трудовых ресурсов. Текучесть кадров.
25. Производительность труд: сущность, методы определения и планирование.
26. Сущность заработной платы. Принципы и методы её определения и планирования.
27. Формы и системы оплаты труда, используемые на предприятии.
28. Экономическое значение и сущность издержек производства.
29. Состав и классификация затрат предприятия.
30. Методика исчисления себестоимости продукции.
31. Основные направления снижения себестоимости продукции.
32. Понятие, виды и критерии экономической эффективности.
33. Показатели и факторы экономической эффективности.
34. Экономическая сущность рентабельности производства.
35. Приоритетные направления повышения эффективности производства.
36. Финансовое обеспечение предприятия.
37. Сущность и значение финансового состояния предприятия.
38. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчёта.
39. Распределение и использование прибыли предприятия.
40. Система налогообложения предприятия.
41. Основные функции налогов.
42. Объекты налогообложения, налоговые ставки и порядок их взимания.
43. Принципы и методы планирования на предприятии. Разделы плана.
44. Производственная программа предприятия.
45. Финансовый план – основные разделы
46. Бизнес план – значение и содержание.

### Критерии оценки компетенций.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Экономика пищевых производств» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика пищевых производств» проводится в соответствии с рабочим учебным планом в форме зачета. Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- активной работой на практических занятиях;
- самостоятельной работой по написанию выводов к расчетам.

**Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками:** «зачтено», - «не зачтено».

**Пример оценивания студента на зачёте по дисциплине «Экономика пищевых производств»**

*Знания, умения, навыки студента на зачёте оцениваются оценками:* «зачтено» - 30-50 баллов, «не зачтено» - 0-29 баллов.

### Оценивание студента на зачете

Оценка	Баллы	Требования к знаниям
«зачтено»	6-10	- Студент посетил 80-100 % аудиторных занятий и
	5	-Студент активно работал на аудиторных занятиях.
	10-15	- Студент свободно справляется с решением практических задач, приблизительно или твердо знает теоретический материал в пределах не менее 6 из 8 пройденных тем
	10-20	- Студент правильно и грамотно оформляет выводы к расчетам по темам курса (от 6 до 8 тем)
«не зачтено»	0-5	- Студент посетил менее 80 % аудиторных занятий
	0	-Студент не работал на аудиторных занятиях
	5	-Студент не проявлял активность на аудиторных занятиях
	0-10	- Студент не знает, как решать практические задачи, несмотря на некоторое знание теоретического материала (2 балла за каждую тему).
	0-10	- Студент не выполнил самостоятельную работу по написанию выводов по темам курса или выполнил, но менее, чем по 6 темам (2 балла за каждую тему).

Основная оценка, идущая в ведомость, студенту выставляется в соответствии с балльно- рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Экономика пищевых производств»:

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$\text{Оц.активности} = \frac{\text{Пр.активн} \cdot 5}{\text{Пр.общее}} \quad (1)$$

Где *Оц. активности* - оценка за активную работу;

*Пр.активн* - количество практических занятий по предмету, на которых студент активно работал;

*Пр.общее* — общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на практических занятиях равна 5.

Результаты устного опроса оцениваются действительным числом в интервале от 2 до 5 по шкале:

Оценка «5» (отлично)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, понятийным аппаратом, умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление
Оценка «4» (хорошо)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Полное овладение учебным материалом, владение понятийным аппаратом, ориентирование в изученном материале, осознанное применение знаний для решения практических задач, грамотное изложение ответа. Однако в знаниях студентов имеются несущественные пробелы программного материала.
Оценка «3» (удовлетворительно)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного

	материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения.
Оценка «2» (плохо)	выражает не усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.

Максимальная оценка, которую студент может получить за опрос равна 5.

Зачет выставляется по рейтинговой шкале (см. таблицу выше).

Общая оценка знаний по курсу строится путем суммирования указанных выше оценок:

Оценка = Оценка посещаемости + Оценка активности + Оц.опрос + Оц.сам. раб.

Ввиду этого общая оценка представляет собой действительное число от 0 до 50. Зачтено - 30- 50 баллов, не зачтено – 0-29 баллов.

### 3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

#### Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

№ п/п	Тема дисциплины	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	Другие оценочные средства**	
				вид	кол-во
1	Предприятие и его роль в национальной экономике	Значение предприятия в экономике страны. Понятие, предмет и задачи дисциплины. Методологические аспекты и методы науки.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
2	Механизм хозяйствования на предприятии	Типы предприятий общественного питания. Особенности предприятия общественного питания. Функции, цели и задачи предприятия общественного питания в условиях рынка.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
3	Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия	Концентрация производства на предприятии. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
4	Организация производства и производственных процессов на предприятиях пищевой промышленности	Понятие и классификация ресурсов предприятия. Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
5	Формирование объемов деятельности предприятий пищевой промышленности	Сущность и состав основных средств. Оценка и износ основных средств. Обеспеченность и эффективность использования основных средств.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
6	Инвестиции и капитальные вложения предприятия	Сущность и структура оборотного капитала. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
7	Основные средства предприятия	Понятие трудовых ресурсов, состав и структура. Производительность труда, её показатели. Пути повышения производительности труда.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
8	Издержки предприятия, их сущность и структура	Понятие и экономическая сущность издержек производства. Сущность, значение себестоимости продукции и её виды.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
9	Цена и ценообразование на предприятии	Финансовая устойчивость предприятия. Платёжеспособность предприятия. Ликвидность баланса и кредитоспособность предприятия.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1
10	Прибыль и рентабельность	Сущность экономической эффективности производства. Прибыль предприятия. Рентабельность работы предприятия. Основные пути увеличения прибыли и экономической эффективности на предприятии.	ОК-3 ПК-5	Опрос Тестирование	1 1

## Тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний студентов

### А. Оцените, правдиво (П) или ложно (Л) выражение:

- 1 П/Л Признаками предприятия как юридического лица является: организационное единство, имущественная обособленность, самостоятельная гражданско-правовая ответственность, выступление в гражданско-правовом обороте от собственного лица.
- 2.П/Л Фондоотдача – это отношение среднегодовой стоимости основных фондов к объему оборота.
- 3 П/Л Производительность труда – основной показатель эффективности использования основных фондов предприятия.
- 4 П/Л Оборотные средства постоянно совершают кругооборот, меняя свою форму с денежной на товарную, а затем опять на денежную за один производственный цикл.
- 5 П/Л Специфика предприятий раскрывается через хозяйственный аспект
- 6 П/Л Рентабельность основных фондов – отношение среднегодовой стоимости основных фондов к сумме прибыли.
- 7 П/Л Результаты деятельности любого предприятия – объем продаж и
- 8 П/Л Эффективность отражает соотношение между результатами деятельности предприятия и используемыми ресурсами.
- 9 П/Л Номинальная заработная плата характеризуется количеством приобретаемых на нее товаров и услуг.
- 10 П/Л В составе оборотных средств различают пассивную часть (здания, сооружения) и активную часть (машины, оборудование и др.).
- 11 П/Л Наиболее развитой формой предприятия является АО, наиболее устойчивой – полное товарищество, наиболее безопасной – товарищество на вере, наиболее замкнутой ЗАО, наиболее открытой – ОАО.
- 12 П/Л Фондоёмкость – это отношение объема оборота к среднегодовой стоимости основных фондов.
- 13 П/Л В составе издержек производства выделяют пять групп статей: материальные затраты, расходы на оплату труда, амортизация, отчисления на социальные нужды, прочие затраты.
14. П/Л Конечными финансовыми результатами деятельности предприятия являются: прибыль (убыток) до налогообложения и чистая
- 15 П/Л На любом предприятии рассчитывают критические объемы производства, обеспечивающие безубыточную работу.
- 16 П/Л Ценовая политика предприятия – главная составляющая системы
- 17 П/Л В условиях конкуренции предприятия заинтересованы в росте уровня издержек производства.
- 18 П/Л Ценовая стратегия предприятия представляет собой комплекс средств и методов, с помощью которых реализуются цели ценообразования.
- 19 П/Л Типизация процессов состоит в ограничении разнообразия применяемых производственных операций, разработке типовых процессов для групп технологически однородных деталей.
- 20 П/Л Производственная программа состоит из двух разделов: план производства продукции в натуральных (условно-натуральных) показателях план производства в стоимостном выражении (в оптовых предприятиях).
- 21 П/Л Рентабельность отдельных видов продукции характеризует издержкоёмкость различных видов продукции.
- 22 П/Л Диверсификация производства предполагает разнообразие сфер деятельности за счет расширения номенклатуры выпускаемой продукции.
- 23П/Л Кооперирование предполагает производственные предприятий, цехов, участков, совместно участвующих в производстве продукции.
- 24 П/Л Производственная мощность - это максимальный выпуск продукции применительно к работе оборудования, станка, агрегата, поточной линии.
- 25 П/Л Под номенклатурой понимается детальный перечень продукции по видам, типам, сортам.
- 26 П/Л Производительность труда и трудоемкость тождественные.
- 27 П/Л Незавершенное производство – это предметы труда, переданные в цехи для обработки и находящиеся в стадии обработки.
- 28 П/Л Цель анализа издержек в условиях рынка – выявить резервы роста прибыли.
- 29 П/Л Производственная мощность анализируется при разработке производственной программы и выявлении резервов увеличения выпуска продукции.
- 30 П/Л Низкие цены тормозят расширение объемов выпуска продукции, затрудняют сбыт, высокие – могут привести к убыткам.
- 31 П/Л Унификация производства состоит в ограничении разнообразия

применяемых производственных операций, разработке типовых процессов для групп технологически однородных деталей.

32 П/Л Качественные показатели конкурентоспособности продукции характеризуют ее потребительские свойства и научно-технический уровень.

33 П/Л Повышение производительности труда способствует снижению себестоимости единицы продукции лишь при условии опережения темпов роста средней заработной платы над темпами роста производительности труда.

34 П/Л Под номенклатурой понимается детальный перечень выпускаемой предприятием продукции по видам, типам, сортам.

35 П/Л Определение планового объема реализации увязывается с производственными возможностями предприятия.

36 П/Л Прибыль до налогообложения состоит из прибыли от продаж и прочей прибыли.

37 П/Л Полуфабрикаты – это предметы труда, переданные в цехи для обработки и находящиеся в стадии обработки.

38 П/Л Под ассортиментом понимается детальный перечень выпускаемой предприятием продукции по видам, типам, сортам.

39 П/Л По характеру зависимости от объема краткосрочном периоде все издержки предприятия делятся на постоянные и переменные.

40 П/Л Техническая вооруженность является важнейшим фактором роста производительности труда работников.

41 П/Л Либерализация торговли – один из основополагающих принципов, регулирующих внешнеторговую политику государств-членов ВТО.

42 П/Л Вступление России в ВТО и сопровождающая его либерализация торговли способствует эффективному использованию ресурсов, что, в свою очередь, может дать толчок росту экономики.

43 П/Л При вступлении в ВТО доступ к зарубежным технологиям и материально-техническим ресурсам позволяет развивающимся использовать результаты НИОКР других стран.

## **Б. Выберите правильный вариант ответа**

1 Предприниматели – это люди, которые:

- а) получают проценты за свои услуги;
- б) являются сверх оплачиваемыми за предложенные ими нововведения;
- в) получают все свое богатство через наследство;
- г) обменивают деятельность, полную риска, на часть полученной от этого прибыли.

2 Амортизация основных фондов – это:

- а) износ основных фондов;
- б) восстановление основных фондов;
- в) процесс перенесения стоимости основных фондов
- г) созданное благо (товар, продукцию, услугу).

3 По источникам формирования оборотные средства делятся на:

- а) собственные и заемные средства;
- б) собственные, заемные и привлеченные;
- в) прибыль и заемные средства.

4 Состояние и движение основных фондов характеризует:

- а) фондоотдача;
- б) коэффициент ввода;
- в) коэффициент износа;
- г) коэффициент выбытия.

5 Производительность труда работников – это:

- а) отношение объема продаж к среднесписочной численности работников;
- б) отношение среднегодовой стоимости основных средств к численности работников;
- в) отношение прибыли к среднесписочной численности работников.

6 Рентабельность капитала – это:

- а) отношение прибыли к среднегодовой стоимости капитала;
- б) отношение среднегодовой стоимости капитала к прибыли;
- в) отношение объема продаж к среднегодовой стоимости капитала.

7 При увеличении объема оборота уровень издержек производства:

- а) увеличивается;
- б) снижается;
- в) остается неизменным.

8 Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) размер объемов продаж на 1000 руб. основных фондов;
- б) размер основных производственных фондов на 1000 руб. выручки;
- в) производительность оборудования.

9 Какую из перечисленных функций не выполняет прибыль?

- а) прибыль является источником финансовых ресурсов;
- б) прибыль выступает экономическим рычагом стимулирования интересов собственников и участников хозяйственной деятельности;
- в) прибыль является источником формирования доходов бюджетов разных уровней;
- г) прибыль является источником формирования издержек обращения.

10 Унификация производства предполагает:

- а) сокращение существующего многообразия в типах конструкций, формах, размерах деталей, заготовок, узлов, применяемых материалов и выбор из них наиболее технологически и экономически целесообразных.
- б) ограничение разнообразия применяемых производственных операций, разработку типовых процессов для групп технологически однородных деталей.
- в) разнообразие сфер деятельности за счёт расширения номенклатуры выпускаемой продукции.

11 Диверсификация производства предполагает:

- а) сокращение существующего многообразия в типах конструкций, формах, размерах деталей, заготовок, узлов, применяемых материалов и выбор из них наиболее технологически и экономически целесообразных.
- б) ограничение разнообразия применяемых производственных операций, разработку типовых процессов для групп технологически однородных деталей.
- в) разнообразие сфер деятельности за счет расширения номенклатуры выпускаемой продукции.

12 Прибыль от продаж в промышленных предприятиях формируется как:

- а) выручка от реализации без НДС за минусом себестоимости реализованной продукции, включая коммерческие расходы;
- б) доходы от реализации за минусом издержек производства;
- в) валовые доходы за минусом совокупных расходов.

13 Экстенсивными факторами развития объема продаж предприятий являются (выбрать несколько правильных ответов):

- а) увеличение численности работников;
- б) рост производительности труда;
- в) изменение суммы оборотных средств;
- г) рост фондоотдачи.

14. Специализация представляет собой:

- а) процесс сосредоточения изготовления продукции на ограниченном числе предприятий и в их производственных подразделениях;
- б) сосредоточение на предприятии и в его производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции или выполнения отдельных стадий технологического процесса;
- в) соединение в одном предприятии производств, иногда разноотраслевых, но тесно связанных между собой.

15 Концентрация представляет собой:

- а) процесс сосредоточения изготовления продукции на ограниченном числе предприятий и в их производственных подразделениях;
- б) сосредоточение на предприятии и в его производственных подразделениях выпуска однородной, однотипной продукции или выполнения отдельных стадий технологического процесса;
- в) соединение в одном предприятии производств, иногда разноотраслевых, но тесно связанных между собой.

## **В. Выберите, какое из приведенных определений неверно**

1 Предприятие – это:

- а) производственный объект, где совершается процесс труда и создаются материальные блага и услуги;
- б) реальное предприятие (включая землю и капитал), выполняющее одну или более функций в производстве (изготовлении и сбыте) товаров,

продукции и услуг;

в) организация использующая ресурсы для производства товара, продукции или услуги с целью получения прибыли, владеющая и управляющая одной или несколькими фирмами.

2 Интенсивными факторами увеличения выпуска продукции и развития объемов продаж промышленного предприятия являются:

- а) ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- б) увеличение численности работников;
- в) рост фондоотдачи;
- г) рост производительности труда работников.

3 Ценовая политика предприятия влияет:

- а) на объемы хозяйственной деятельности;
- б) на финансовое состояние;
- в) на формирование имиджа предприятия у покупателей;
- г) на соотношение спроса и предложения на рынке.

4 Прибыль предприятия выполняет важные функции:

- а) источник финансовых ресурсов;
- б) экономический рычаг стимулирования интересов собственников и наемных работников;
- в) источник формирования доходов бюджетов разных уровней;
- г) источник формирования доходов предприятия.

5 На уровень издержек производства и обращения оказывают влияние следующие внутренние факторы:

- а) объем и структура оборота;
- б) оборачиваемость оборотных средств;
- в) уровень цен на экономические ресурсы;
- г) производительность труда работников.

6 Основными видами доходов предприятия (организации) являются:

- а) доходы от обычного вида деятельности;
- б) операционные доходы;
- в) доходы работников;
- г) внереализационные доходы.

7 На уровень издержек предприятий оказывают влияние следующие внешние факторы:

- а) уровень цен на экономические ресурсы;
- б) объем и структура выпуска продукции;
- в) уровень цен на услуги сторонних организаций.